

PRESSEMITTEILUNG

Ausgeschlafenes Online-Startup greift Möbelhäuser & Matratzendiscounter an

Bruno: Online-Startup revolutioniert Matratzenindustrie

Berlin, 19. August 2015 – Think Big: Die Gründer Felix Baer und Andreas Bauer haben sich als Ziel gesetzt den Matratzenmarkt zu revolutionieren. Ihr klares und transparentes Konzept: eine einzigartige Matratze aus hochwertigen Materialien „Made in Germany“ mit einem unverwechselbaren Design. Die Preise liegen rund 40 Prozent unter dem klassischen Wettbewerb. Und auch der Service dürfte die Konkurrenz aufschrecken: Kostenlose Lieferung und ein 30-tägiges Probeliegen gibt es inklusive.

Mondpreise, Pseudo-Rabatte, Probeliegen auf Schutzfolien, die hastige Wahl aus einer Flut an Modellen unterschiedlichster Härtegrade – dem typischen Matratzenkauf stellt sich das Startup-Duo Felix Baer und Andreas Bauer erfolgreich entgegen. Als ein Arbeitskollege – er heißt Bruno – von seinem missglückten Kauf im typischen Matratzengeschäft an der Ecke erzählte, kam den Gründern eine kühne Idee: „Die beste Matratze der Welt zu entwickeln. Eine, die für alle passt zu einem fairen Preis und einem Service, mit dem der Matratzenkauf wieder Spaß macht“, erklärt Geschäftsführer Felix Baer.



Das Geld, das das Jungunternehmen durch den Wegfall hoher Ladenmieten spart, investieren die Gründer in die Qualität: „Da wir auf Zwischenhändler verzichten, können wir von Anfang an niedrig kalkulieren“, so Baer. Bruno setzt auf hochwertigste Öko-Materialien und nachhaltige Produktion in Deutschland. Das besondere an der Bruno Matratze: Es gibt nur einen Härtegrad. Durch den intelligenten Aufbau und die hohe Qualität passt sich die Bruno jeder Schlafposition an.

Das Service- und Qualitätsversprechen

„Wir möchten auch beim Service neue Maßstäbe setzen,“ so Baer: „Wir liefern nicht nur gratis, unsere Kunden dürfen Bruno auch ohne Schutzfolie 30 Nächte lang probeliegen. Gefällt die Matratze nicht, holen wir sie wieder ab – ohne Kosten, ohne Schleppen“, ergänzt Andreas Bauer. Das scheint zu funktionieren: Die Kundenzufriedenheitsquote liegt bei über 95 Prozent. Auch im Dauerbelastungstest des TÜV Rheinland LGA schneidet die Bruno Matratze "sehr gut" ab – mit insgesamt 97 von 100 erreichbaren Punkten.

Die Industrie gilt als verkrustet. Wenige große Abnehmer sorgen seit Jahren für einen Marktstillstand und überhöhte Preise. Der weltweite Umsatz mit Matratzen beträgt 50 Milliarden Euro pro Jahr. Davon entfallen rund 2 Milliarden auf Deutschland. Hier wurde das „Matratzenkartell“ bereits mit Strafen aufgrund illegaler Preisabsprachen belegt. Umso erstaunlicher, dass zwei branchenfremde Gründer die Industrie umwälzen möchten: Diplomkaufmann Felix Baer kommt aus der Unternehmensberatung (BCG). Sein Mitgründer Andreas Bauer ist ebenfalls Diplom-Kaufmann mit Berufserfahrung im eCommerce.



Der Plan des Berliner Startup-Duos ging auf. Nach 18-monatiger Entwicklungsphase mit umfassenden orthopädischen wie physiotherapeutischen Tests ist die komplett eigenfinanzierte Bruno Interior GmbH mit brunobett.de seit September 2014 erfolgreich online. Seither kann das Jungunternehmen nicht nur mehr als 2500 verkaufte Matratzen vorweisen. Durch den Online-Direktvertrieb ist es dem mittlerweile 8-Köpfigen Team möglich, den klassischen Matratzenhandel zu umgehen. Das Konzept funktioniert so gut, dass Bruno bereits in Frankreich (www.brunomatelas.fr) und den Niederlanden (www.brunomatras.nl) vertreten ist. Weitere Expansionen sind in Planung.

Details zur Bruno Matratze:

Die Bruno Matratze besteht aus einem 7-Zonen Spezialkern aus Kaltschaum, einer 3cm Naturlatex-Schicht und einen 100 % Baumwollbezug. Länge: 2,00 m, Breite: 0,80 m - 1,80 m, Höhe: 24 cm, Preis ab 375 Euro. Die Lieferung und ggf. Rücklieferung erfolgt kostenlos, außerdem bietet Brunobett.de ein 30-tägiges Probeliegen und 10 Jahre Garantie.

Über die Bruno Interior GmbH:

Die Bruno Interior GmbH ist ein junges E-Commerce-Startup mit Sitz in Berlin. Gründer Felix Baer und Andreas Bauer haben der Matratzen-Industrie ein innovatives und transparentes Matratzen-Konzept entgegengestellt. Mit Erfolg: Das mittlerweile 8-köpfige Team hat die Bruno Matratze (Made in Germany) seit dem Start des Online-Shops brunobett.de in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Frankreich und den Niederlanden seit dem Start im September 2014 mehr als 2500 mal verschickt. Der Start des Onlineshops in Großbritannien ist in Planung.

Pressekontakt

Bruno Interior GmbH

Nur gute Texte / Anette Bierbaum
Steenmoor 4
22045 Hamburg
040-66908706
bierbaum@nur-gute-texte.de