

PRESSEMITTEILUNG

**Ausgeschlafenes Online-Startup stellt Matratzenindustrie auf den Kopf**

## **Revolutionäre Matratze in kleiner Box – Der neue Traumtyp in Deutschlands Schlafzimmern heißt Bruno**

**Berlin, 19. August 2015 - Ob Wälzer, Wühler oder Löffelchenschläfer: Die innovative Premium-Matratze BRUNO setzt auf starke innere Werte in einem modernen Look. Mit nur einem Härtegrad stellt Bruno die bisherige Matratzenlandschaft auf den Kopf. Das Besondere: Die Bruno Matratze gibt es ausschließlich online. Sie wird kostenlos in einer kleinen Box bis zur Haustür geliefert. Teure Ladenmieten spart sich das Online-Startup zugunsten eines außergewöhnlichen Preis-Leistungs-Verhältnisses.**



Seit der Gründung im September 2014 kann Brunobett.de nicht nur mehr als 2.500 verkaufte Matratzen und eine Kundenzufriedenheitsquote von mehr als 95 Prozent vorweisen. Auch im Dauerbelastungstest des TÜV Rheinland LGA schneidet die Bruno Matratze in allen 4 Kategorien mit „sehr gut“ ab – mit insgesamt 97 von 100 erreichbaren Punkten.

### **Die inneren Werte überzeugen nachhaltig**

Im Bett überzeugt Bruno vor allem mit inneren Werten: Mit nur einem Härtegrad gelingt es der Bruno Matratze sich Schlafenden zwischen 50 und 110 kg optimal anzupassen. Für eine angenehme Temperatur während des Schlafs sorgen spezielle Klimafasern, bedeckt von einer Liegefläche aus atmungsaktiver, hundertprozentiger Baumwolle. Der dank seines Reißverschlusses mühelos



abnehmbare und waschmaschineneignete Bezug gewährleistet höchste Hygienestandards. Charmante Details sind die praktischen Tragegriffe und das hochwertige Design. Die 3 cm dicke, luftdurchlässige Oberfläche des Matratzenkerns aus reinem Naturkautschuk garantiert eine bestmögliche Gewichtsverteilung. Neben der Latex-Schicht sorgt der Kaltschaumkern mit seinen sieben Zonen, mit einer Höhe von 20 cm und besonders hohem Raumgewicht für ein komfortables Liegegefühl für alle Schlafertypen. Die Bruno Interior GmbH bietet 10 Jahre Garantie auf das Modell. Normalerweise wird ein Matratzenaustausch nach fünf bis sieben Jahren empfohlen.

### Das innovative Konzept von Brunobett.de



„Matratzen sind wie Parfüm. Je mehr man sie miteinander vergleicht, desto überforderter verlässt man den Laden“, erklärt Felix Baer, Gründer und Geschäftsführer von Brunobett.de: „Das geht offensichtlich nicht nur uns so. Als ein Arbeitskollege – er heißt Bruno – von seinem missglückten Matratzenkauf beim Discounter an der Ecke erzählte, kam meinem Geschäftspartner Andreas Bauer und mir die kühne Idee: Wir wollten die beste Matratze der Welt entwickeln. Eine, die für alle passt zu einem fairen Preis und einem Service, mit dem der Matratzenkauf wieder Spaß macht.“

Der Plan des Berliner Startup-Duos, dem hastigen Probeliegen auf Plastikbezügen und zweifelhaften Dumping-Angeboten der alteingesessenen Matratzen-Industrie ein innovatives und transparentes Matratzen-Konzept entgegenzusetzen, ging auf. Nach 18-monatiger Entwicklungsphase mit umfassenden orthopädischen wie physiotherapeutischen Tests ist die Bruno Interior GmbH mit brunobett.de erfolgreich online. Einziges Produkt: Die Bruno-Matratze in Größen von 80 bis 1,80 mal 2,00 m, geliefert in der Kompakten Bruno-Box.

### Das besondere Service- und Qualitätsversprechen

„Wir möchten auch beim Service neue Maßstäbe setzen“, so Baer: „Wir liefern nicht nur gratis, unsere Kunden dürfen Bruno auch ohne Schutzfolie 30 Nächte lang probeliegen. Gefällt die Matratze nicht, holen wir sie wieder ab – ohne Kosten, ohne Schleppen“, ergänzt Andreas Bauer. Das scheint zu funktionieren: Die Kundenzufriedenheitsquote liegt bei über 95 Prozent.“

### Details zur Bruno Matratze:

Die Bruno Matratze besteht aus einem 7-Zonen Spezialkern aus Kaltschaum, einer 3 cm Naturlatex-Schicht und einen 100 % Baumwollbezug. Länge: 2,00 m, Breite: 0,80 m - 1,80 m, Höhe: 24 cm, Preis ab 375 Euro. Lieferung und ggf. Rücklieferung erfolgen kostenlos, außerdem bietet Brunobett.de ein



30-tägiges Probeliegen und 10 Jahre Garantie.

### **Über die Bruno Interior GmbH:**

Die Bruno Interior GmbH ist ein junges E-Commerce-Startup mit Sitz in Berlin. Gründer Felix Baer und Andreas Bauer haben der Matratzen-Industrie ein innovatives und transparentes Matratzen-Konzept entgegengestellt. Mit Erfolg: Das mittlerweile 8-köpfige Team des Online-Shops brunobett.de hat die Bruno Matratze (Made in Germany) in Deutschland, Österreich und der Schweiz, Frankreich und den Niederlanden seit dem Start im September 2014 mehr als 2.500 mal verschickt. Der Start des Onlineshops in Großbritannien ist in Planung.

### Pressekontakt

#### **Bruno Interior GmbH**

Nur gute Texte / Anette Bierbaum  
Steenmoor 4  
22045 Hamburg  
040-66908706  
bierbaum@nur-gute-texte.de