



**Pressemitteilung**

**03. November 2016**

## **Erstes Store Sleeping der Welt Mutige Berliner für Übernachtung im Schaufenster gesucht**

Sie würden gerne eine kostenfreie Nacht für zwei Personen in der pulsierenden Hauptstadt verbringen? Mit Chauffeur-Service und einem Butler, der Ihnen ein genussvolles Frühstück an Ihr luxuriöses Boxspringbett bringt? Das kann Bruno Ihnen bieten.

Zugegeben, am Angebot von Bruno gibt es einen Haken. Sie verbringen die Nacht zwar sicher gebettet in einem erstklassigem Boxspringbett, ein bisschen Mut brauchen Sie dann aber doch: Die kostenfreie Übernachtung erfolgt nämlich im Schaufenster des Bruno Pop-Up Stores in Berlin-Mitte. Bruno entschädigt Sie aber nicht nur mit einem traumhaften Schlaf, sondern auch mit einem ausgiebigen Frühstück, das Ihnen der Butler Bruno an Ihr Bett bringt.

Interessenten können sich bis 18.11. auf der Webseite von Bruno (<https://www.brunobett.de/popup-store>) für die kostenlose Übernachtung für zwei Personen in Berlin-Mitte bewerben.

### **Mehr Informationen zum Pop-Up Store und zu Bruno**

Der Bruno Pop-Up Store hat vom 25.11.2016 - 05.12.2016 in der Torstraße 161, 10115 Berlin seine Türen geöffnet. Hier kann das neue Boxspringbett von Bruno besichtigt und probegelegen werden. Das Berliner Startup Bruno, das bereits mit seiner innovativen Matratze erfolgreich die Industrie auf den Kopf stellte und sich nun den Bettenmarkt vornimmt. Von Berlin-Mitte treiben die Geschäftsführer Andreas Bauer und Felix Baer, gemeinsam mit Ihrem Team, die Internationalisierung voran. Bruno versteht sich als Innovator in einem Markt, der oftmals noch verschlafen und Ideenlos wirkt.

### **Öffnungszeiten**

25.11.2016 - 05.12.2016  
Mo - Fr: 10:00 - 20:00 Uhr  
Sa: 10:00 - 18:00 Uhr

### **BRUNO Pop-Up Store**

Torstraße 161, 10115 Berlin

### **Ansprechpartner für die Presse**

Theresa Walz, Pressereferent  
Bruno Interior GmbH  
Brunnenstraße 191  
10119 Berlin  
E-Mail: [theresa.walz@brunobett.de](mailto:theresa.walz@brunobett.de)  
Tel: 030 – 548 673 55

### **Bildunterschrift:**

Bildname „Bruno Pop-Up Store“ Bildrechte: Bruno Interior GmbH, für Presse Zwecke freigegeben