



Bruno, die Startup-Matratze aus der Box erobert die Schweiz

(Berlin, 21.07.2016) Die Bruno Matratze kommt in einer kleinen Box bis an die Haustür – und das für Schweizer Kunden ab sofort auch direkt aus der Schweiz. Zu Hause kann der Kunde die Matratze 30 Tage ausführlich testen. Die Preise liegen trotz „Made in Germany“ rund 40 Prozent unter dem klassischen Wettbewerb.

Das Berliner Unternehmen Bruno Bett mischt seit 2015 die etablierten Großkonzerne und Hersteller der Matratzenindustrie auf. Die Ersparnisse durch den Wegfall hoher Ladenmieten und Zwischenhändlern gibt das Jungunternehmen an den Kunden weiter: „Da wir die gesamte Kette von Entwicklung über Produktion bis zum Verkauf kontrollieren, können wir die Preise niedrig halten“, so Felix Baer, einer der beiden Gründer. Bruno setzt auf hochwertige Materialien (zum Beispiel Naturlatex und Baumwolle) sowie nachhaltige Produktion in Deutschland. Das Besondere an der Bruno Matratze: Es gibt nur einen Härtegrad. Durch den intelligenten Aufbau passt sich die Bruno Matratze jeder Schlafposition an.

„Wir verkaufen seit Tag eins in die Schweiz. Zuletzt war die Nachfrage so groß, dass wir uns entschlossen, ein Lager in der Schweiz zu beziehen. So können wir dort dieselbe Geschwindigkeit und den gleichen Komfort wie in Deutschland oder Frankreich bieten. Dazu gehört neben der kostenlosen Lieferung und Abholung die Zahlung auf Rechnung“, erklärt Baer.

Über Bruno Bett

Bruno Bett ist ein E-Commerce-Unternehmen aus Berlin, das mit seiner innovativen Matratze erfolgreich die Industrie auf den Kopf stellt. Bruno Bett versteht sich als kreativer Zerstörer, der die verkrustete Matratzenindustrie mit einem innovativen und transparenten Konzept aufbrechen will. Der Schweizer Online Shop ist zu erreichen unter: www.brunobett.de/ch/

Pressekontakt

Felix Baer
Geschäftsführer, Bruno Interior GmbH
Brunnenstraße 191
10119 Berlin
Tel.: +49 (0)30 548 673 55
Mail: presse@brunobett.de
www.brunobett.de/presse