

Bruno erweitert Produktportfolio mit dem Bruno Boxspringbett

Das Bruno Boxspringbett: Hohe Qualität und klares Design zum fairen Preis



Foto: Bruno Interior GmbH

(Berlin, 15.08.2016) Seit 2014 stellt Bruno erfolgreich den Matratzenmarkt auf den Kopf. Nun bringt der innovative Vorreiter im europäischen Matratzenmarkt ein Premium-Boxspringbett auf den deutschen Markt. Es vereint bequemen Schlafkomfort und klares Design. Durch schlanke Prozesse und das Auslassen von Zwischenhändlern wird das Bruno Boxspringbett

(www.brunobett.de/boxspringbett) inklusive Lieferung bereits ab 1.650 Euro angeboten.

Verwendet werden nur hochwertige Materialien, wie zum Beispiel eine Massivholzkonstruktion und hochwertige Tonnen-Taschenfedern im Unterbau. Die Lattenkonstruktion schafft Abhilfe bei der sonst oft bemängelten Durchlüftung.

Das Berliner Jungunternehmen Bruno versteht sich als Anbieter von hochwertigen Produkten für die gesamte Kategorie Schlafzimmer. „Die Bruno Matratze ist zu Recht unser Kernprodukt und Bestseller. Die Marke Bruno steht jedoch heute schon für viel mehr. Diesen Weg werden wir fortsetzen“, so Felix Baer, einer der Gründer und Geschäftsführer. „Die vielen Kundenanfragen nach einem passenden Bett haben uns bestärkt, das Bruno Boxspringbett auf den Markt zu bringen. Auch beim Bett handelt es sich um eine Eigenentwicklung“, ergänzt Co-Gründer Andreas Bauer.

„Durch eine klare Formensprache, den Einsatz hochwertiger Materialien sowie raffinierte Details haben wir ein Boxspringbett entwickelt, das nicht nur Zeitlosigkeit und Moderne vereint, sondern dabei noch bezahlbar bleibt“, erklärt Sophie Weißborn, die bei Bruno Bett für Neuentwicklungen

zuständig ist, und ergänzt: "Ein Bett ist im Gegensatz zu einer Matratze ein Möbelstück und kann bei uns daher durch unterschiedliche Fußvarianten optisch an den persönlichen Stil angepasst werden."

Service Wie schon bei der Matratze, wird auch beim Bett Service groß geschrieben. Das Boxspringbett wird kostenlos bis ins Schlafzimmer geliefert und kann dort 30 Nächte uneingeschränkt getestet werden. Gefällt es nicht, wird es kostenlos wieder abgeholt.

Qualität Die stabile Massivholzkonstruktion und thermisch vergütete, zonierte Tonnen-Taschenfedern sorgen für optimale Unterstützung. Die spezielle Lattenkonstruktion erzielt eine ausgezeichnete Belüftung. Kunden können sich auf eine 10-jährige Garantie verlassen.

Optik Besonders herauszustellen sind die „One Box Optik“, das schwebende Kopfteil und die perfekte Abstimmung auf die Bruno Matratze. Drei optische Varianten stehen mit den mitgelieferten Füßen zur Auswahl: Moderne Metallfüße aus gebürstetem Stahl, grau lackierte Holzfüße oder als besonderer Clou eine schwebende Optik.

Über die Bruno Interior GmbH

Die Bruno Interior GmbH (www.brunobett.de) ist ein E-Commerce-Unternehmen aus Berlin, das bereits mit seiner innovativen Matratze erfolgreich die Industrie auf den Kopf stellte und sich nun den Bettenmarkt vornimmt. Von Berlin Mitte treiben die Geschäftsführer Andreas Bauer und Felix Baer gemeinsam mit einem multinationalen Team die Internationalisierung voran. Bruno versteht sich als Innovator in einem Markt, der oftmals noch verschlafen und Ideenlos wirkt.

Pressekontakt (auch Anfragen zu druckfähigen Bildern):

Felix Baer

Tel.: 030 - 54 8673 55

presse@brunobett.de

www.brunobett.de/presse