

## Betten-Startup Bruno startet Modell-Offensive

Berlin (02.05.2018) Bruno, das auf Schlafmöbel spezialisierte Online-Startup hat sein Produktportfolio um ein Modell erweitert. Das Stahlbett „Factory“ wurde komplett selbst entwickelt. „Wir sind vom Kundenfeedback und den vielen Vorbestellungen überwältigt“, so Andreas Bauer, Co-Gründer von Bruno.

### Das „Factory“-Bett im Industrial Look

Zurück zu den Wurzeln: Das Stahlbett im Industrie-Design wurde schon beim Unternehmensstart im Jahr 2014 entworfen und in einem Fotoshooting für die Bruno Matratze genutzt. Aufgrund der über die Jahre anhaltenden Nachfrage geht es nun unter dem Namen „Factory“ in Serie. Das Bett besteht aus hochwertigem Stahl und wird per Hand geschweißt und pulverbeschichtet. Das Bruno Factory Bett gibt es bereits ab 450 Euro inklusive Lieferung ins Schlafzimmer.



Bild: Bruno Factory Bett

### Zu Bruno:

Bruno steht für unvergleichlichen Schlaf und eine klare Designsprache. An der Verwirklichung dieses Leitgedankens arbeitet das ganze Team täglich mit viel Leidenschaft. Felix Baer und Andreas Bauer haben 2014 das Matratzen und Betten Start-Up Bruno in Berlin gegründet. Das Konzept ist dabei so simpel wie selten: Hochwertige Materialien, beste Verarbeitung und ein zeitloses, klares Design. Der Gewinner des Germann Design Award 2018 spürt deutlich Rückenwind: „Nach unserem großen Erfolg in 2017 spüren wir bei unseren neuen Modellen eine starke Nachfrage“, erklärt Felix Baer.

### Ansprechpartner für die Presse

Theresa Walz  
PR Manager  
Bruno Interior GmbH  
Brunnenstraße 191  
10119 Berlin  
E-Mail: [theresa.walz@brunobett.de](mailto:theresa.walz@brunobett.de)  
Tel: 030 – 548 673 5