

Betten-Startup Bruno startet Modell-Offensive

Berlin (02.05.2018) Bruno, das auf Schlafmöbel spezialisierte Online-Startup hat sein Produktportfolio gleich um mehrere Farben und Modelle erweitert. „Wir sind vom Kundenfeedback und den vielen Vorbestellungen überwältigt“, so Andreas Bauer, Co-Gründer von Bruno.

Das Bruno Boxspringbett Opus

Im Zentrum der Modelloffensive steht das Bruno Boxspringbett Opus, das mit einem ausdrucksstarken Kopfteil aufwartet. Wie auch das klassische Bruno Boxspringbett wird das Opus in einer Möbelmanufaktur gefertigt. So können die aufwendigen Designelemente, wie zum Beispiel die tiefliegende Knöpfe, ohne störende Nähte, verwirklicht werden.



Bild: Bruno Boxspringbett Opus in Hellgrau, Fußvariante schwebend

Neue Farben im Sortiment

Neben dem Opus Boxspringbett wurden auch weitere Farben, Beige und Dunkelblau, ins Programm aufgenommen





Bild: Bruno Boxspringbett Opus in verschiedenen Farben

Zu Bruno:

Bruno steht für unvergleichlichen Schlaf und eine klare Designsprache. An der Verwirklichung dieses Leitgedankens arbeitet das ganze Team täglich mit viel Leidenschaft. Felix Baer und Andreas Bauer haben 2014 das Matratzen und Betten Start-Up Bruno in Berlin gegründet. Das Konzept ist dabei so simpel wie selten: Hochwertige Materialien, beste Verarbeitung und ein zeitloses, klares Design. Der Gewinner des Germann Design Award 2018 spürt deutlich Rückenwind: „Nach unserem großen Erfolg in 2017 spüren wir bei unseren neuen Modellen eine starke Nachfrage“, erklärt Felix Baer.

Ansprechpartner für die Presse

Theresa Walz
PR Manager
Bruno Interior GmbH
Brunnenstraße 191
10119 Berlin
E-Mail: theresa.walz@brunobett.de
Tel: 030 – 548 673 55